

Sportklinik Hellersen für erfolgreiches Onlinemarketing nominiert

Award-Verleihung findet im Oktober statt

Service findet heute auf vielen verschiedenen Ebenen statt – und vor allem mehrheitlich digital. Für das Gesundheitswesen und damit auch für Kliniken bedeutet dies den Ausbau einer gezielten Online-Kommunikation, um die Patienten auf allen Ebenen zu erreichen. Wie erfolgreich die Sportklinik Hellersen dies umsetzt, zeigt die Nominierung der Spezialklinik durch das KU Gesundheitsmanagement für den Award in der Kategorie Onlinemarketing.

Das Konzept der Sportklinik-Website mit einer integrierten Chatfunktion sorgt in Zusammenspiel mit den Social-Media-Kanälen für eine adressatengerechte Kommunikation. Die Gliederung nach Fachbereichen und Marken ermöglicht es, den Content nah am Leben und den Bedürfnissen der User und Patienten zu platzieren und lässt so die Online- und Offlinewelt ideal verschmelzen. Mit diesem Projekt konnte die Sportklinik Hellersen überzeugen.

Neben der Sportklinik Hellersen sind das Kreisklinikum Siegen mit dem Relaunch ihrer Website sowie compassio Lebensräume & Pflege B.V. & Co. KG mit der Markenkonsolidierung und ebenfalls ihrem Website Relaunch nominiert. Der Awards wird am 12. Oktober 2023 im Rahmen des KU Managementkongresses in Bamberg verliehen. Die Fachjury aus Marketingexperten aus den Bereichen Krankenhaus, Verlag und Agentur kürt das erfolgreichste und herausragendste Konzept im Bereich Krankenhausmarketing.

Was sind die KU Awards?

Seit 2015 verleiht das Fachmagazin KU Gesundheitsmanagement Awards für die innovativsten Projekte und erfolgreichsten Kampagnen aus dem Gesundheitswesen und Krankenhausmarketing. Verliehen werden Awards in fünf Kategorien: Klinikmarketing, Patientenkommunikation, Employer Marketing, Onlinemarketing und Klinikmagazin.

Die Sportklinik Hellersen ist eine bundesweit führende Spezialklinik für Orthopädie, Unfallchirurgie und Sportmedizin. Sie ist auf die Behandlung orthopädischer und sporttraumatologischer Erkrankungen sowie Verletzungen und den Einbau künstlicher Gelenke (Endoprothesen) spezialisiert. Als sportmedizinisches Untersuchungszentrum des LSB und DOSB berät das Ärzteteam zudem Freizeit- und Breitensportler und untersucht sie auf ihre Gesundheit und Leistungsfähigkeit. Abgerundet wird das Leistungsspektrum mit der Plastischen und Ästhetischen Chirurgie sowie dem regional einzigartigen Zentrum für Spezielle Schmerzmedizin. Die mehr als 50 Mediziner sind hoch spezialisiert und gehören zu den führenden Spezialisten auf ihrem Gebiet. Das Team von insgesamt mehr als 400 Mitarbeitern versorgt mit 260 Betten jährlich rund 8.000 Patienten stationär sowie 40.000 Patienten ambulant. Träger der Sportklinik Hellersen ist der Sporthilfe NRW e.V.

Pressekontakt: Sportklinik Hellersen

Marie Schulz, Referentin Marketing und Kommunikation, Marie.Schulz@hellersen.de

Sarah Burghaus, Pressesprecherin, Leitung Marketing und Kommunikation,

Sarah.Burghaus@hellersen.de